



Predictive Behavioral Targeting

findet Klicker

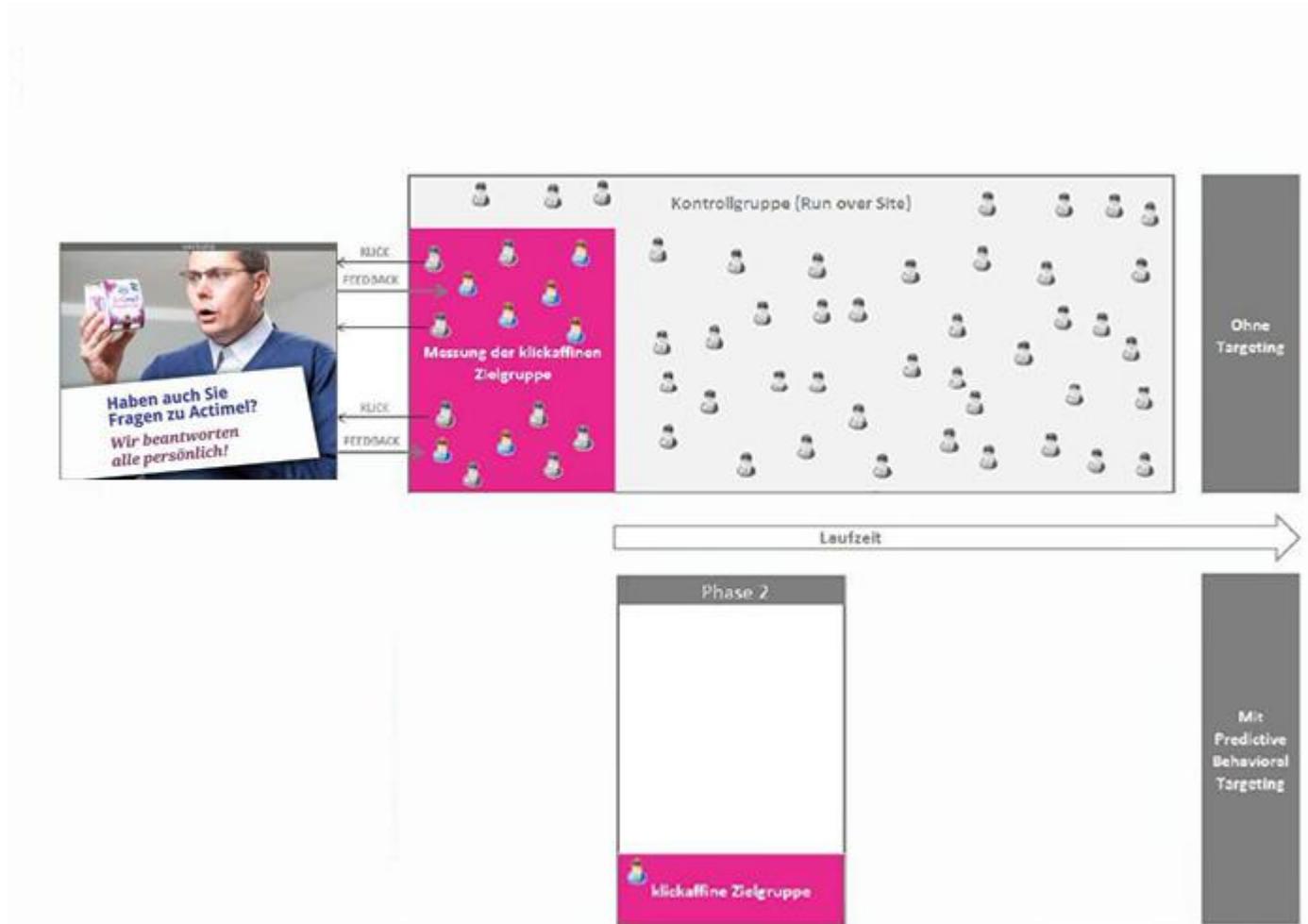
Danone steigert Klickrate
auf derStandard.at

WAS soll erreicht werden?



- Erreichung der klickaffinen User
- Maximierung der Klickrate
- Gezielter Einsatz des Werbebudgets

WIE wird die Kampagne gesteuert?



Online-Werbekampagne



derStandard.at | Wissenschaft

Donnerstag, 14. Juli 2011, 10:27 | (biologisch-südtiroler)

UNGLÜCKVETTERUNG: Rechthänder-Dominanz hat 500.000-jährige Geschichte

Historischer Kalender 14. Juli

Wochenwörter: Auf den Spuren der biblischen "Bad Guys"

ASISCHESACHE II: Die "Wörter" ist gestirbt... und damit überhaupt ein Space Shuttle das Netz hat.

Science Fiction & Fantasy III: Rundschau: Die Dampfrevolution

MONSIEUR MUM: Monsieure muss nicht "geholt" werden

GLEICH KLICKEN UND FRAGEN TIPPEN!

Sitebar

derStandard.at | Wissenschaft | Natur

Salzburg - Zwei Bartgeier fliegen neuerdings mit Solarenergie

Freigelassene Jungtiere wurden mit Sendern bestückt, die mit Solarzellen anstelle der bisher üblichen Batterien ausgestattet sind.

Größere Ausflüge haben die beiden Jungtiere mit den Namen "Jakob" und "Smaragd" bisher aber noch nicht unternommen.

Während "Smaragd" zumindest bereit ist, sein Futter in einiger Entfernung vom Horst anzunehmen, hat sich "Jakob" noch immer in der Felschneise auf, in der er ausgesetzt wurde.

Größere Ausflüge haben die beiden Jungtiere mit den Namen "Jakob" und "Smaragd" bisher aber noch nicht unternommen.

Während "Smaragd" zumindest bereit ist, sein Futter in einiger Entfernung vom Horst anzunehmen, hat sich "Jakob" noch immer in der Felschneise auf, in der er ausgesetzt wurde.

Damit enttäuschte er am Montag, dem Jakobi-Tag, neben Geierexperten Michael Knollfelsen auch Nationalparkreferentin Tina Widmann, die ein bisschen geblöht hatten, dass sich das Jungtier an seinem Namenstag erstmals majestätisch in die Lüfte erheben würde.

Offenbar waren die Temperaturen der vergangenen Tage zu niedrig. "Das ist kein Lieblingsflugwetter der Geier", erklärte Knollfelsen.

GLEICH KLICKEN UND FRAGEN TIPPEN!

Rectangle

derStandard.at | Lifestyle | Aufgeblüht | Bücher zum Thema Garten & Pflanzen

ACTIMEL POWERFRUCHT? WONACH SCHMECKT DENN DIE?

KULINARIUM

Die Paradieseribbel

19. Juli 2011 18:48

Paradieserbauer Erich Stekovic hat sein Wissen im Buch "Atlas der erlesenen Paradieser" zusammengefasst

Salzburg - Er ist der ungekrönte Kaiser der Paradieser. Erich Stekovic baut auf seinen Feldern im burgenländischen Frauenkirchen über 3200 verschiedene Paradiesersorten an. Stekovic betreibt ein Arche-Noah-Projekt auf höchstem kulinarischem Niveau.

Seine Liebe zum paradiesischen Nachtschattengewächs und sein Wissen um die Tomate hat er nun im Atlas der erlesenen Paradieser zusammengefasst. Gemeinsam mit dem erlesenen Paradieser zusammengefasst. Gemeinsam mit dem Salzburger Fotografen Peter Angerer - im Zweitverlauf Schlagzeuger der Formation Stubnblues rund um Willi Resetars - und der Journalistin Julia Kospach hat Stekovic einen Prachband gestaltet. In mehr als einhundert Stichwörtern werden die wichtigsten Tipps und Tricks rund ums Pflanzen, Ernten und Lagern verraten. Dazu kommen 77 Sortenporträts vom Ochsenherz bis zur Japanischen Trüffel oder der Schlessischen Himbeere.

Jörg Wörther, Heinz Reitbauer und andere Spitzenköche haben für das im Löwenzahn-Verlag erschienene Buch Rezepte beigeleitet. (neu, DER STANDARD, Printausgabe, 20.07.2011)

Link
www.stekovic.at

Aktuelles Wetter in Salzburg

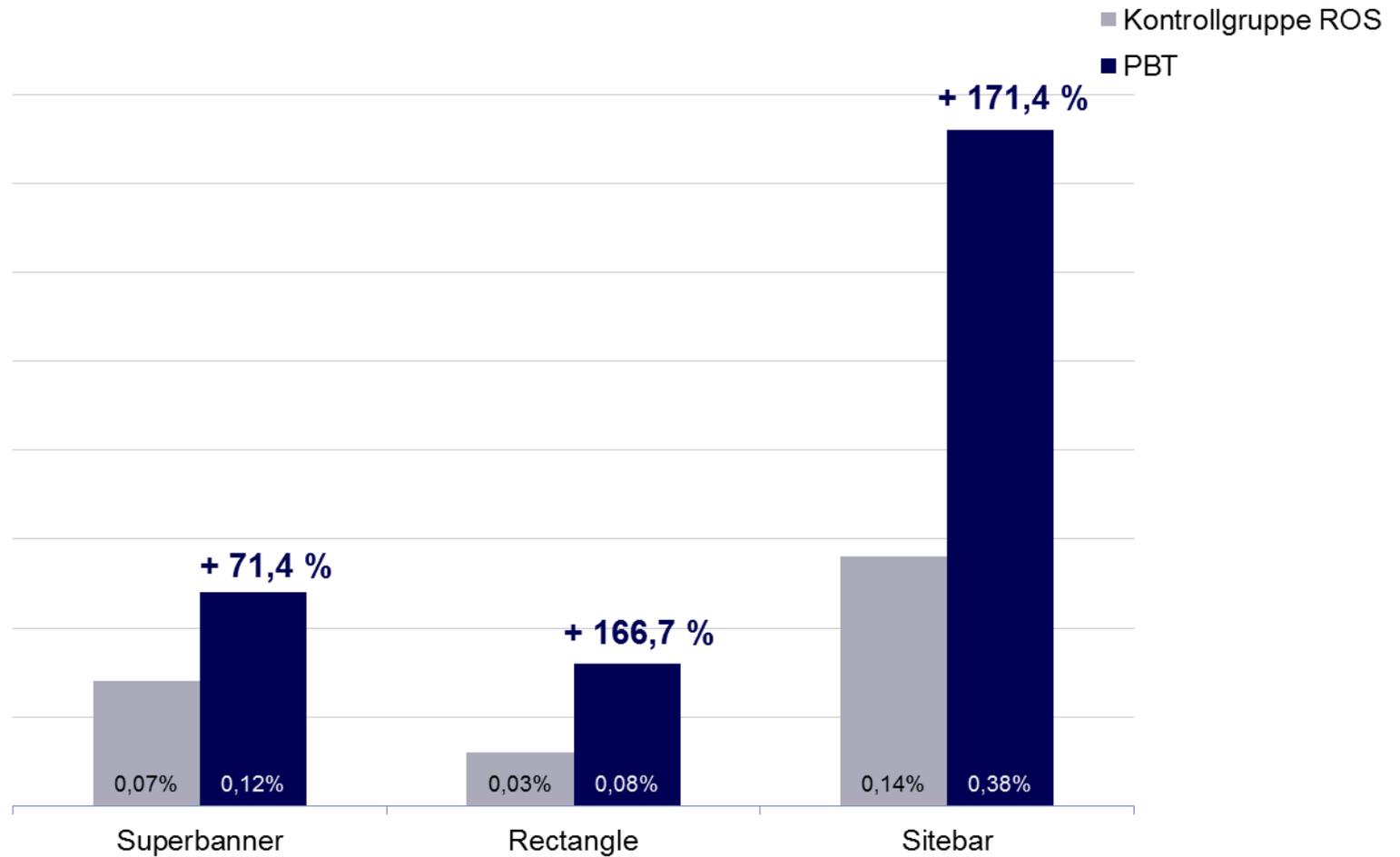
Superbanner





Ergebnisse der Kampagne im Detail

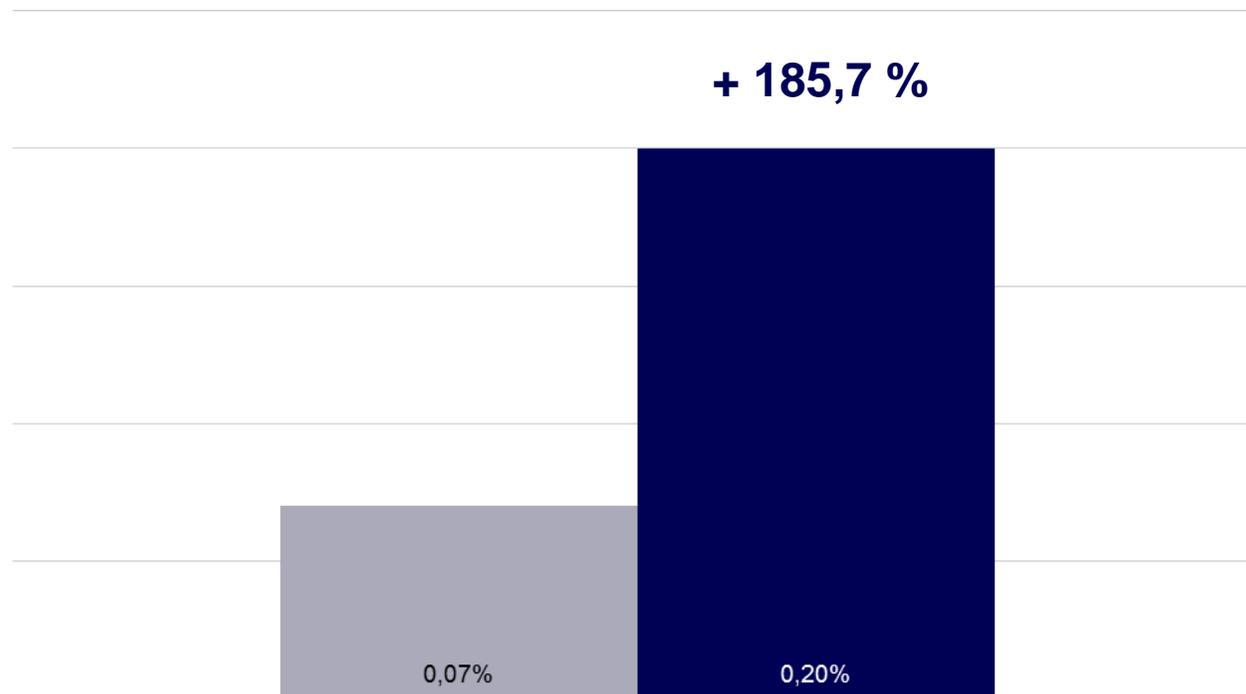
Ergebnisse Klickrate der Werbemittel



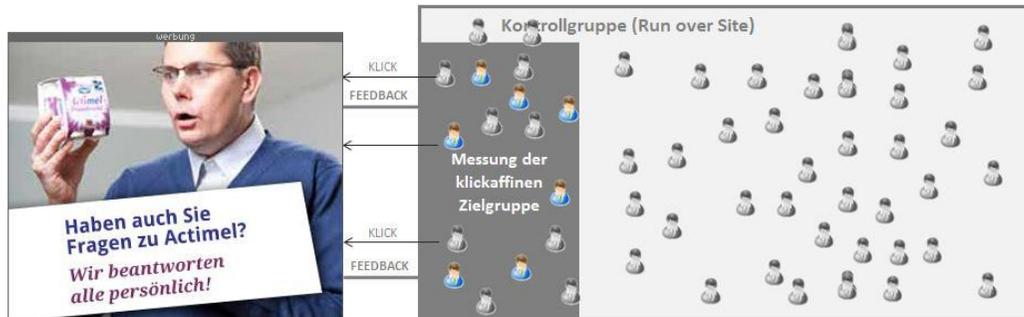
Ergebnisse Klickrate gesamt



- Kontrollgruppe ROS
- PBT



Was steckt hinter dem Clickoptimiser?



KLICK

Der Clickoptimiser misst in der ersten Phase der Kampagne, **wer** auf das Sujet klickt (mittels Zählpixel)

FEEDBACK

Aus diesen Ergebnissen wird im weiteren Verlauf der Kampagne an **ähnliche User** ausgeliefert, die in Phase 1 geklickt haben (=Klickaffine User)

- Wir erreichen, unabhängig von der vorgegebenen Zielgruppenbeschreibung, die **interessierte** Zielgruppe.
- Wir geben Ihnen Feedback, **WER** hinter der klickaffinen Zielgruppe steckt (Bsp: Zielgruppe des Kunden „weiblich + haushaltsführend“, tatsächlich klicken aber hauptsächlich alleinstehende Männer)
- Die Ergebnisse aus der Klickanalyse können **für alle weiteren Kampagnen der selben Zielgruppe** verwendet werden!



Kommunizieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe.

derStandard.at GmbH

Vordere Zollamtsstraße 13, A-1030 Wien

Tel: +43-1-53170 DW 707

Fax: +43-1-53170 DW 485

<http://derStandard.at/Anzeige>

derStandard.at